

NOÉMIE GUIGNARD

PORTFOLIO 2023

DIRECTRICE ARTISTIQUE

+33 621 63 99 80

noemie.guignard@protonmail.com



BONJOUR!

Je m'appelle **Noémie** et je suis Directrice Artistique, originaire de Suisse, mais actuellement Parisienne ☺

Je suis positive, polyvalente, curieuse et autonome. J'aime la diversité et les challenges, que ce soit dans mon travail ou dans mes loisirs.

Voici mon portfolio
N'hésitez pas à me contacter

→ +33 621 63 99 80 / noemie.guignard@protonmail.com

The image displays a composite of several elements related to the SiDOC project:

- Top Right:** A screenshot of the SiDOC website's header. It features a dark blue bar with the SiDOC logo and text: "Le soin médical immédiat 7j/7". Below it, a white navigation bar includes links for "Accueil", "Informations pratiques", "Nos soins", "L'équipe", and "Contact". To the right, there is contact information: "Rez de chaussée de la Clinique Saint Exupéry", "29 rue Emile Lécrivain 31400 Toulouse", "9h-19h du lundi au dimanche", and "Tél: 00 00 00 00 00".
- Middle Left:** A screenshot of the SiDOC mobile application interface. It has a dark blue header with the SiDOC logo. The main content area features a section titled "DANS QUELS CAS VENIR AU SiDOC ?" with text explaining the service's purpose. Below this are sections for "L'équipe du SiDOC s'occupe des pathologies aigues du quotidien." and "Nous recevons tous les patients, adultes et enfants de plus de 3 mois.". At the bottom, there are three circular icons representing medical services.
- Middle Right:** A large image showing three female healthcare professionals in blue scrubs looking down at a patient's chart or document.
- Bottom Left:** A graphic showing the "LOGOTYPE" process. It includes a sketch of the logo on graph paper, the final "SiDOC" logo with the tagline "Le soin médical immédiat 7j/7", and a smaller version of the logo.
- Bottom Right:** A photograph of a doctor wearing a white coat and a stethoscope around their neck. The SiDOC logo is visible on the doctor's coat.

01 | PROJET

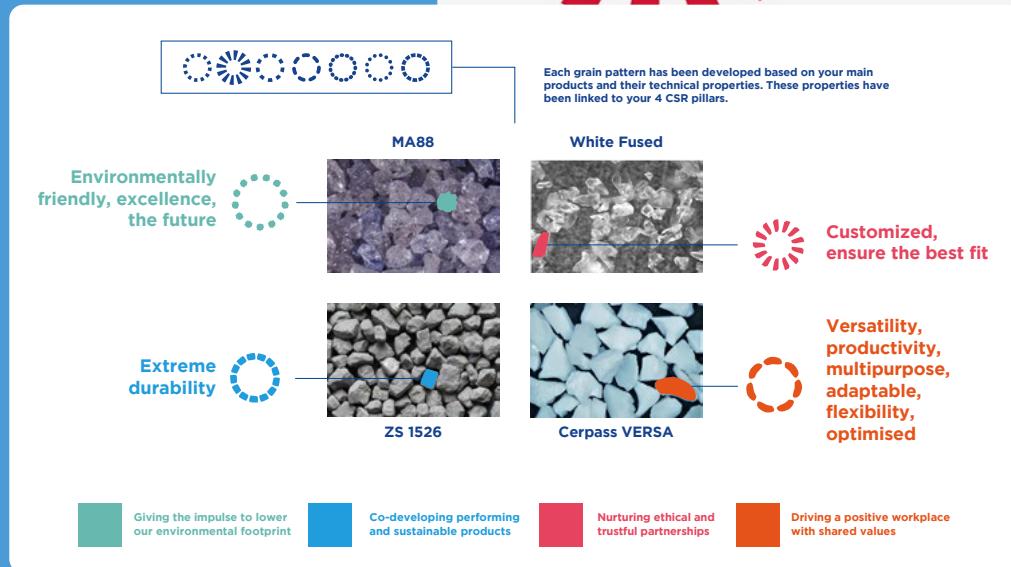
Logo, charte graphique,
site web

02 | TÂCHE

Concevoir le logo,
l'univers graphique
et le site web pour
un nouveau centre
de soins immédiat.

03 | RÔLE

Direction artistique



01 | PROJET

Feuille de route RSE de
Saint Gobain Abrasive Grain

02 | DESCRIPTION

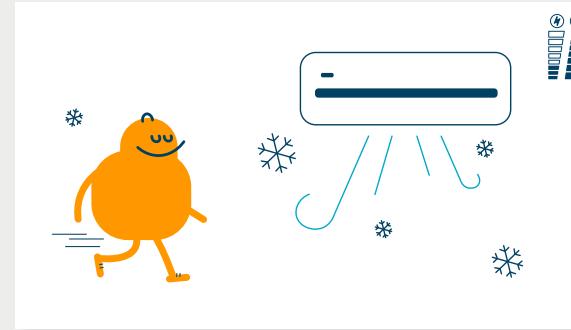
Ligne éditoriale et graphique
pour la communication interne
des objectifs RSE de l'entreprise.

03 | TÂCHE

Storyboard et concept pour
un appel d'offres, puis création
et déclinaison pour les supports
de communication numériques.

04 | RÔLE

Direction artistique

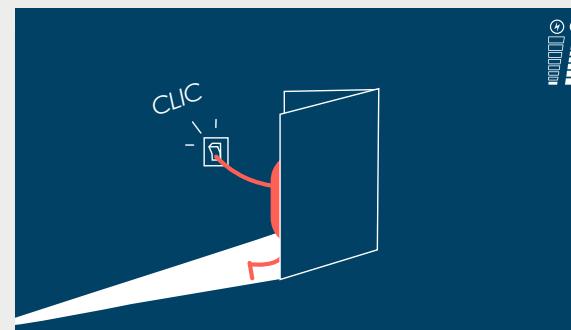


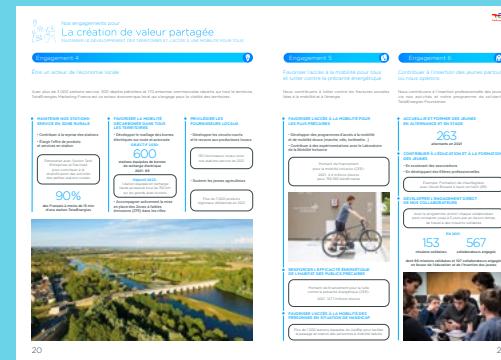
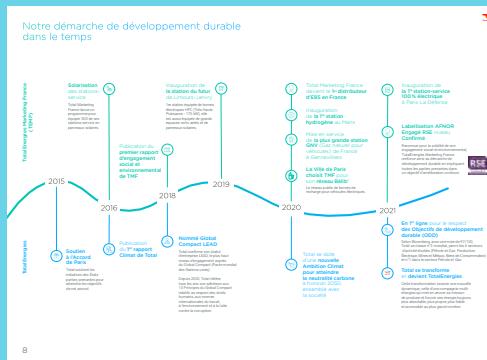
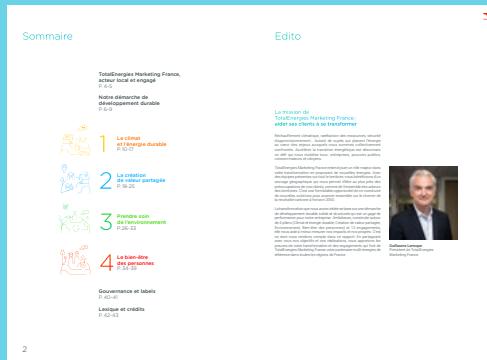
01 | PROJET

Vidéo de communication interne pour former les collaborateurs du groupe Korian aux éco-gestes du quotidien.

02 | RÔLE

Direction artistique, storyboard
Illustrations (Laura Montoya)





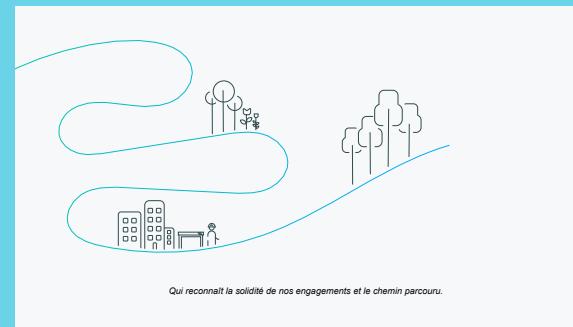
01 | PROJET

Rapport RSE annuel
de TotalEnergie Marketing France

02 | RÔLE

Graphisme, mise en Page
Illustrations (Laura Montoya)





01 | TÂCHE

Déclinaison de la stratégie RSE de Total Énergie Marketing France: Vidéo et documents commerciaux

02 | RÔLE

Direction artistique



01 | PROJET

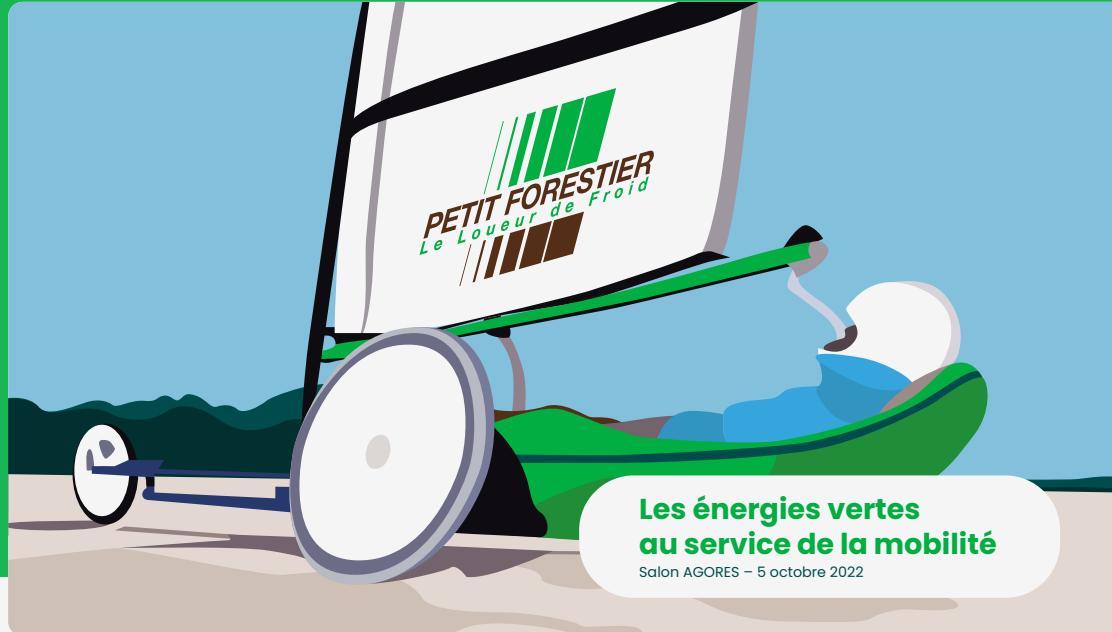
Logo, Identité visuelle,
produits dérivés

02 | TÂCHE

Créer le logo et développer
l'univers graphique
pour un studio de poterie.

03 | RÔLE

Direction artistique



Iveco Daily GNC



- Moteur Gaz Naturel Comprimé
- 4 tonnes de charge utile
- 12 m³ de volume utile
- 3 500 kg de poids total en charge
- 200 à 230 km d'autonomie

Toutes les données contenues dans ce document sont strictement confidentielles. © Tous droits réservés - 2022



Panorama de l'existant

GNV	<ul style="list-style-type: none">• Une technologie éprouvée (2008)• Adaptée aux transports longs (200km en VUL, 500 km en PL)• Silencieux• Vignette Crit'air 1 (jusqu'en 2030)	<ul style="list-style-type: none">-• Encore polluant, bruyant, émetteur• Energie importée
Biogazole	<ul style="list-style-type: none">• Même autonomie qu'un diesel classique• Pour les poids lourds• Empreinte carbone moindre sur l'ensemble du cycle (production/consommation)	<ul style="list-style-type: none">-• Nécessite l'installation d'une cuve sur site• Exclu des ZFE en 2024
Électrique	<ul style="list-style-type: none">• Adapté aux VUL• Une offre qui s'étoffe rapidement• Bénéfice d'image pour l'utilisateur• Moins de CO₂, moins de pollution, moins de bruit tenable• Accès aux ZFE, Crit'air vert, stationnement gratuit	<ul style="list-style-type: none">-• Infrastructure de charge encore faible• TCO plus élevé
Hydrogène	<ul style="list-style-type: none">• Technologie prometteuse• Adapté aux PL (tournées > 300 km)• Solution sobre et écologique	<ul style="list-style-type: none">-• Pas d'infrastructure de charge

Toutes les données contenues dans ce document sont strictement confidentielles. © Tous droits réservés - 2022



Charreco

PRÉSENTATION DU PROGRAMME CHARTECO VOLKSWAGEN GROUP FRANCE

GROUP BUSINESS SERVICE

UN PROGRAMME PIONNIER : CHARTECO

Les objectifs :

- Éviter le déversement de déchets toxiques dans l'eau et le sol.
- Garantir la traçabilité des véhicules et des pièces du Groupe et leur offrir une seconde vie.
- Orienter la démarche environnementale de toute une filière.

GROUP BUSINESS SERVICE

POURQUOI CHARTECO ? UN SAUT DANS LE TEMPS, 25 ANS EN ARRIÈRE

1 2 3 4

GROUP BUSINESS SERVICE

ZOOM SUR AUTOÉCO

autoéco

Garantir le respect des règles de Charreco et assurer la traçabilité des PHU.

Un système d'éco-points initié en **2007**, qui suit un principe d'économie positive avec des règles de plus en plus exigeantes chaque année.

orienter la démarche environnementale des **1200 acteurs du réseau Charreco.**

GROUP BUSINESS SERVICE

EN ALLEMAGNE, UN CLIMAT POLITIQUE ET INDUSTRIEL FAVORABLE

1990

«Die Grünen» remportent les élections régionales en **Basse-Saxe**, où se situe le siège du groupe Volkswagen.

Volkswagen Group

accorde des moyens à la France pour développer la collecte et le recyclage des PHU. Le principe : un budget est indexé sur la vente des véhicules neufs en France.

GROUP BUSINESS SERVICE

QUE DEVIENNENT LES VÉHICULES HORS D'USAGE (VHU) ?

```

    graph TD
        A[Arrivée au garage d'un véhicule pour entretien] --> B[Démontage des pièces hors d'usage]
        B --> C[Montage de nouvelles pièces]
        C --> D[Depart de la voiture du garage avec de nouvelles pièces]
        C --> E[Stockage adapté et sécurisé pour chaque filière]
        E --> F[Collecte des pièces hors d'usage par des organismes spécialisés]
        F --> G[Approvisionnement quotidien des pièces et expédition depuis l'entrepôt]
    
```

Approvisionnement quotidien des pièces et expédition depuis l'entrepôt

Arrivée au garage d'un véhicule pour entretien

Démontage des pièces hors d'usage

Montage de nouvelles pièces

Depart de la voiture du garage avec de nouvelles pièces

Stockage adapté et sécurisé pour chaque filière

Collecte des pièces hors d'usage par des organismes spécialisés

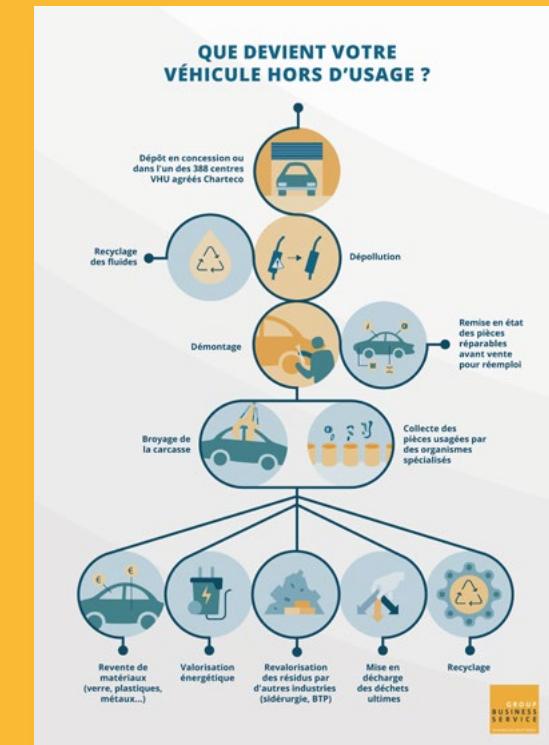
GROUP BUSINESS SERVICE

01 | PROJET

Support de présentation pour la formation des collaborateurs du groupe Volkswagen sur les enjeux de l'économie circulaire et les actions menées par l'entreprise. Déclinaison des schémas en affiches.

02 | RÔLE

Direction artistique





01 | PROJET

Magazine Prism

02 | DESCRIPTION

Un magazine publié lors d'un événement de conférence qui rassemble des artistes de différentes disciplines.

03 | RÔLE

Graphisme,
mise en Page



Emilia Report, directrice pédagogique et truchement conseil chez Progress Média, émission, entrepreneur et ami d'art, encourage dans une réflexion profonde sur la puissance de l'art et tant qu'il peut pour diffuser l'évangile et transmettre un message de paix et de réconciliation au travers de la tradition, la spiritualité et la grâce de Dieu en conjuguant harmonieusement pour nous être aux yeux.

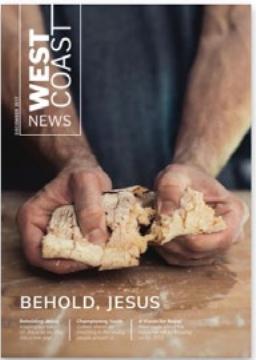


Raphaël Fedrig, un artiste plasticien qui vit et travaille entre Paris et le Japon contemporain. Il travaille dans un « tout terrain », alliant peinture-champs, peinture aérienne, illustration, et d'autres formes d'arts utiles à la fabrication de son univers. Cela lui permet de faire évoluer ses œuvres et de les adapter à l'environnement. Il produit aussi bien en atelier qu'en studio urbain. Il qualifie son mouvement artistique de néo-pré-expressionnisme, se reconnaissant plus récemment des influences de l'artiste allemand Max Beckmann. Beaucoup de ses peintures évoquent des thématiques chrétiennes.



Nicolas Trouvé est un artiste street art strasbourgeois qui pratique également la peinture murale. Il a évolué dans la culture graffiti depuis les années 1990. Depuis 2002, il est l'entrepreneur Urban Art Déco qui réalise des fresques pour les entreprises et les municipalités. Il a également participé à de nombreux réalisations des peintures grands formats au musée et à la Biennale de peinture de Strasbourg. Son travail va vers la réalité et l'illustration. Il aime donner de son processus créatif et de sa vie.

Q



01 | PROJET

WestCoast Magazine

02 | DESCRIPTION

Magazine partageant les actualités des activités de YWAM Perth avec les partenaires et proposant des articles pour favoriser la croissance spirituelle.

03 | TÂCHE

Revoir l'identité visuelle et la mise en page du magazine. Sélectionner les rédacteurs et superviser le travail des illustrateurs, photographes et graphistes. Coordonner l'impression et la distribution de 6 000 à 16 000 exemplaires.

04 | RÔLE

Direction artistique

A photograph of the September 2018 issue of West Coast News. The cover features two women, one with long blonde hair and glasses, and another older woman with a bindi, both laughing. The title 'WEST COAST NEWS' is at the top, and the date 'SEPTEMBER 2018' is on the left. The central text 'Make LOVE Visible' is written in large, white, hand-drawn letters. At the bottom, there are three columns of text: 'Transform Nepal', 'Make Love Visible', and 'Djeran Camp 2K18'.

WEST COAST NEWS
SEPTEMBER 2018

Make LOVE Visible

Transform Nepal
Read how God is moving in our partnership with Nepal.

Make Love Visible
God is love and we are called to love.

Djeran Camp 2K18
Young people, our future.

01 | PROJET

Catalogue

02 | DESCRIPTION

Ce catalogue regroupe toutes les formations de YWAM Perth ainsi que les opportunités de missions locales et à l'étranger.

03 | TÂCHE

Re-désigner le catalogue en cohérence avec la nouvelle ligne graphique et le redynamisé pour la jeunesse.

04 | RÔLE

Direction artistique



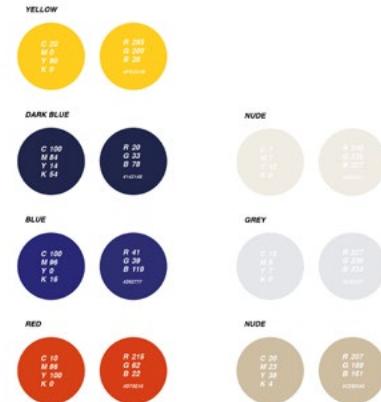
1 FAMILY
loving / laughter / fun
joy ping pong / young

2 DYNAMIC
flexible / vibrant
spontaneous / chaotic
youth/ creative / fire

3 IMPACT
fear of the lord / fire
faith / pioneers
believers / frontline

4 URBAN
innovative / impact
young international
chaotic / artistic

COLORS



01 | PROJET

Ligne graphique

02 | TÂCHE

Redéfinir l'audience, les axes de communications et l'identité visuelle pour créer une ligne graphique cohérente.

04 | RÔLE

Direction artistique

GRAPHICS



FONTS

HELVETICA BOLD
HELVETICA REGULAR
HELVETICA REGULAR

**HELVETICA BOLD
STRETCHED (110-120%)**

BODONI 75 BOOK

handwriting



The image shows the Instagram profile page for 'ywamparisconnect'. The profile picture is a stylized letter 'A' inside a circle. The bio field contains the text 'REACHING THE LOST THROUGH TEACHING ENGLISH.' with a call-to-action button 'APPLY TODAY!'. The statistics at the top show 269 publications, 2,103 followers, and 75 following. Below the stats is a grid of 18 thumbnail images representing various posts. One prominent post in the center features a man speaking into a microphone, with text overlaying the image: 'OUT OF 650.000€ WE NOW NEED 173.000€ PROPERTY UPDATE'. To the right of the profile page, a detailed view of one of the posts is shown. This post, dated July 21, 2021, from 'ywamparisconnect' in Paris, France, discusses the start of a local outreach named 'Paris Je T'aime!' and includes a link to 'Voir les statistiques'.

01 | PROJET

Compte Instagram

02 | TÂCHE

Redynamiser un compte Instagram en élaborant une stratégie digitale claire et cohérente, autant sur le plan visuel que rédactionnel.

04 | RÔLE

Direction artistique

YWAM Paris Connect

BACKPACK EUROPE DTS

SCHOOL CURRICULUM

APPLY NOW

30€

REGISTRATION FEE*

PAY NOW

01 | PROJET

Re-design site web

02 | DESCRIPTION

Le site internet est la plateforme d'information, une interface d'inscription et plateforme de paiement.

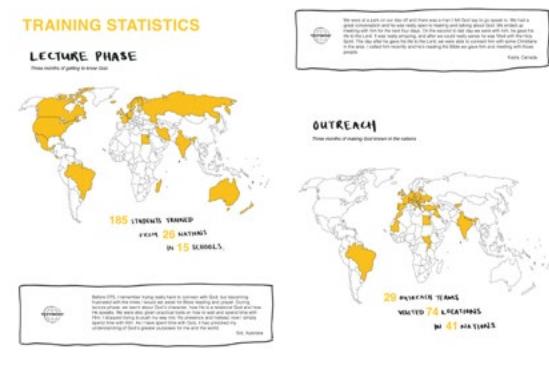
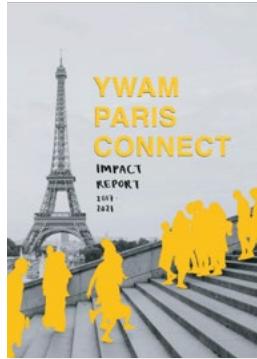
03 | TÂCHE

Re-désigner le site avec une approche plus jeune et plus sobre, tout en mettant l'accent sur l'importance d'un design responsive pour les smartphones.

Coordonner la rédaction du contenu et images.

04 | RÔLE

Direction artistique



01 | PROJET

Rapport d'impact

02 | DESCRIPTION

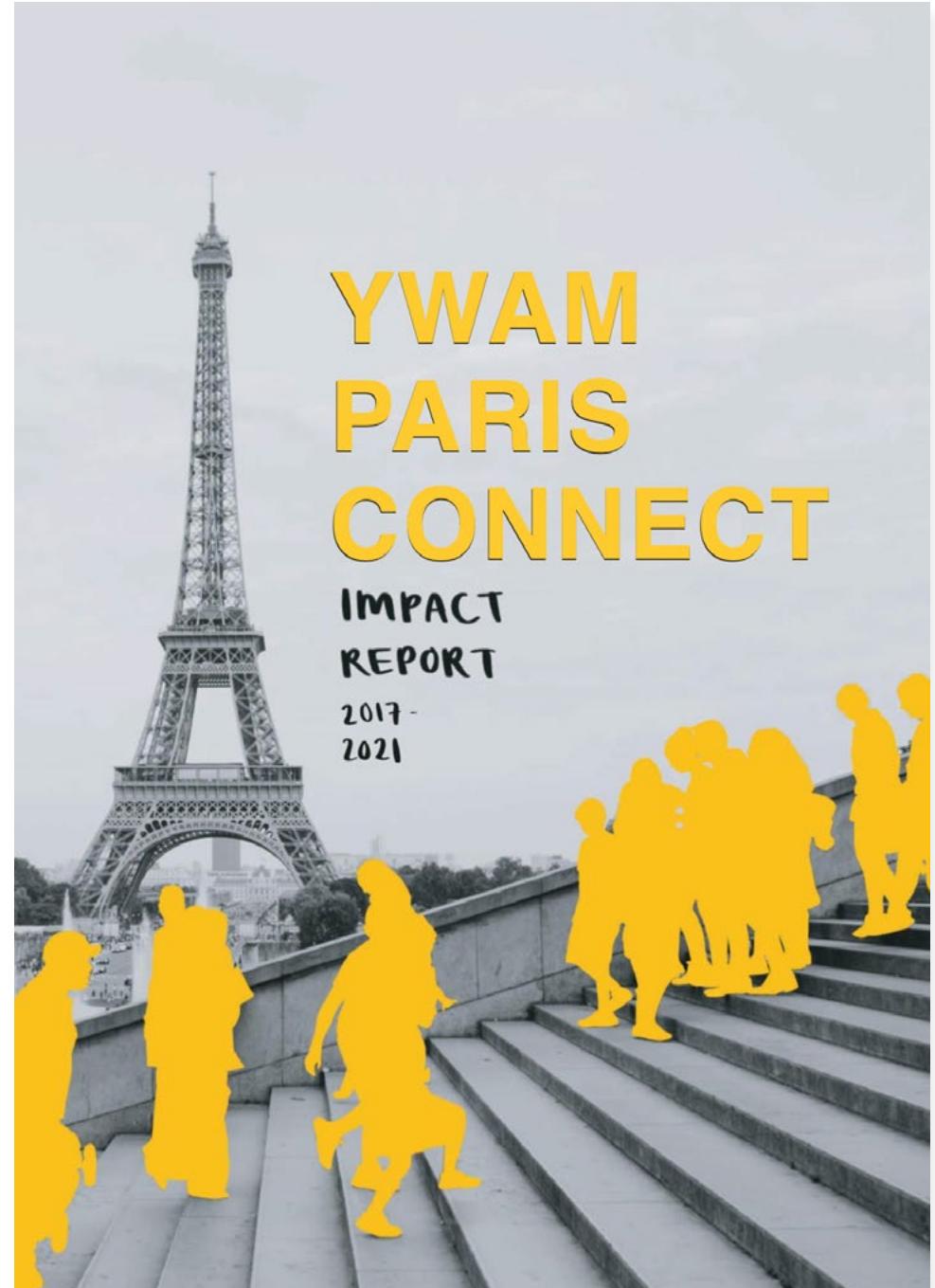
Un document pour partager le cheminement et l'impact de YWAM Paris Connect depuis son commencement en 2017. Le public cible étant leurs différents partenaires et acteurs au sein de l'organisation.

03 | TÂCHE

Trouver des solutions visuelles pour communiquer des informations et des données plutôt théoriques afin de capter l'attention du lecteur et attirer d'autres potentiels partenaires.

04 | RÔLE

Direction artistique



The collage illustrates the Joyathon campaign across various platforms. It features the official website with the tagline 'run - bike - walk - bake...', a Facebook post from YWAM Paris Connect featuring Loren Cunningham, and another Facebook post showing participants in action.

01 | PROJET
Joyathon

02 | DESCRIPTION
Un événement pour lever des fonds pour l'achat et la construction d'un campus à Aubervilliers.

03 | TÂCHE
Créer un logo et une identité graphique dynamique, déclinable pour une plateforme de crowdfunding, les réseaux sociaux et produits dérivés.

04 | RÔLE
Direction artistique

01 | PROJET

The Chapter

02 | DESCRIPTION

Yearbook qui capture les expériences uniques et transformatrices des formations proposées par YWAM Perth.

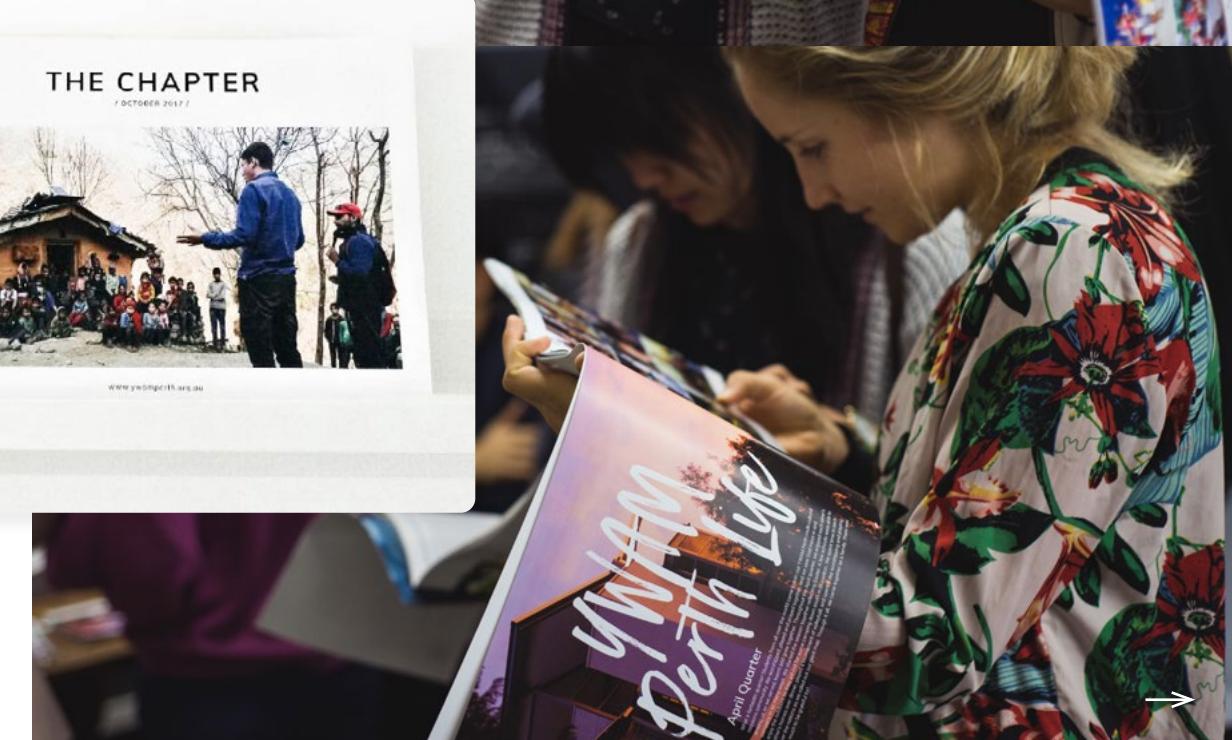
03 | TÂCHE

Coordonner efficacement la collecte du contenu, former et déléguer des étudiants et collaborateurs pour la production trimestrielle du yearbook.



04 | RÔLE

Graphisme et Direction artistique
du redesign (2017)





01 | PROJET

Work Duty Students

02 | DESCRIPTION

Tous les trimestres, un groupe d'étudiants en formation rejoint notre équipe pendant deux heures par jour, devenant les porte-paroles de leur classe en proposant du contenu pour les réseaux sociaux de leur école.

03 | TÂCHE

Coordonner le travail journalier, former et fournir des retours.

04 | RÔLE

Chef de projet, formatrice



« STREAMS »

STREAMS WILL BE OUR DIFFERENT MINISTRY GROUPS FOR THE AFTERNOON POSITIONING IN THE HEART OF PARIS. THESE ARE STRATEGICALLY EXTEND OUR REACH AND TO REACHES DEDICATED OF PEOPLE AND TO DELIVER THE CITY OF PARIS.

- ROSE**: sing, play, and perform throughout the city, bringing people together in an atmosphere of celebration and fun, and drawing them to the heart of God.
- WORKING WITH REFUGEES**: Work in a city with a growing refugee population and to have a large ministry to our neighbors. Serve the people of God, find out what they need, and communicate the gospel in a simple way.
- ART**: With evangelism on the faces, this stream offers an opportunity to use art to draw people to Jesus Christ.
- WORKING WITH VETERANS & WIVES**: With a focus on reaching out to members of the military, we will look at ways to minister to them, as well as their families. We will also look at ways to minister to women involved in prostitution, and fight for them in prayer.
- YOUTH**: Pray and believe in the physical and spiritual healing in people's lives through the power of Jesus.
- SPIRITUALITY**: Help others in atmosphere of warmth and welcoming an open air service on our own rock walls, Bible study, and teach people in our morning performances.
- CHILDREN & FAMILIES**: Approach evangelism by engaging with the whole family, bringing hope to the next generation.
- PROFESSION**: Come together to witness the world, going into the city through the power of prayer.



01 | PROJET

Paris Je t'Aime

02 | DESCRIPTION

Un événement estival de deux semaines rassemblant des participants, artistes et musiciens internationaux pour apporter de la joie dans la ville de Paris.

03 | TÂCHE

Re-designer le logo et créer la ligne graphique ainsi que tous les supports de communication de l'événement.

04 | RÔLE

Direction artistique



Instagram

parisjetaime • 10 publications • 222 abonnés • 20 abonnements

Paris Je t'Aime (JEM / YWAM)
Published by Alice Baxter • 13 September 2019

Paris Je t'Aime 2020 is coming at ya! Lock in these dates now and join us for 2 weeks of urban missions in Paris. For more information head to <https://www.ywamparisconnect.com/paris-je-t'aime/>

ywamparisconnect

We are excited to announce that Paris Je t'Aime 2021 will be going ahead! With restrictions easing and borders opening, we're able to move forward with running this outreach.

Paris Je t'Aime draws together God's people, both locally and internationally, to serve the city of Paris. From July 16 - 18, we will have Training Days, a weekend focused on learning how to

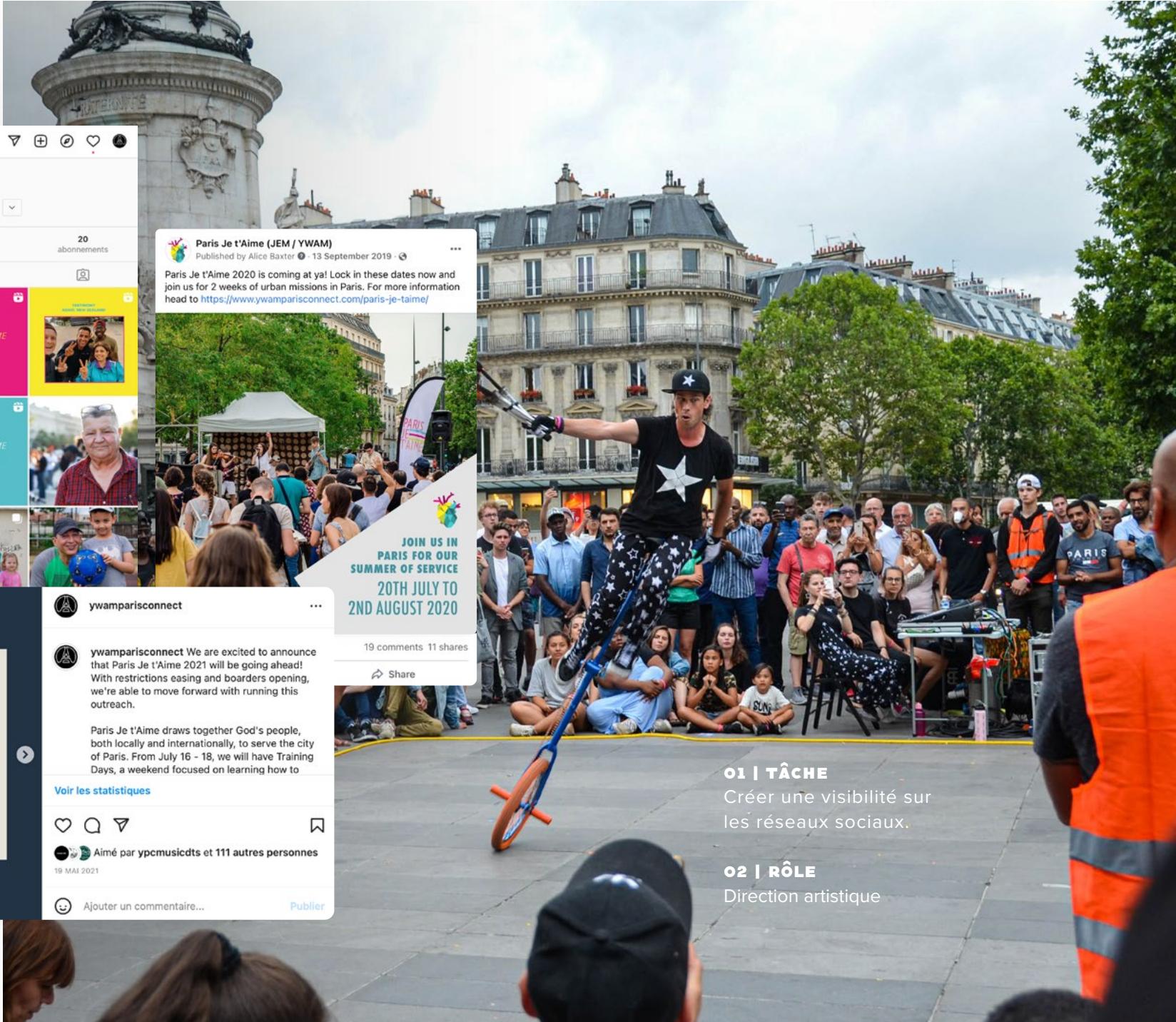
Voir les statistiques

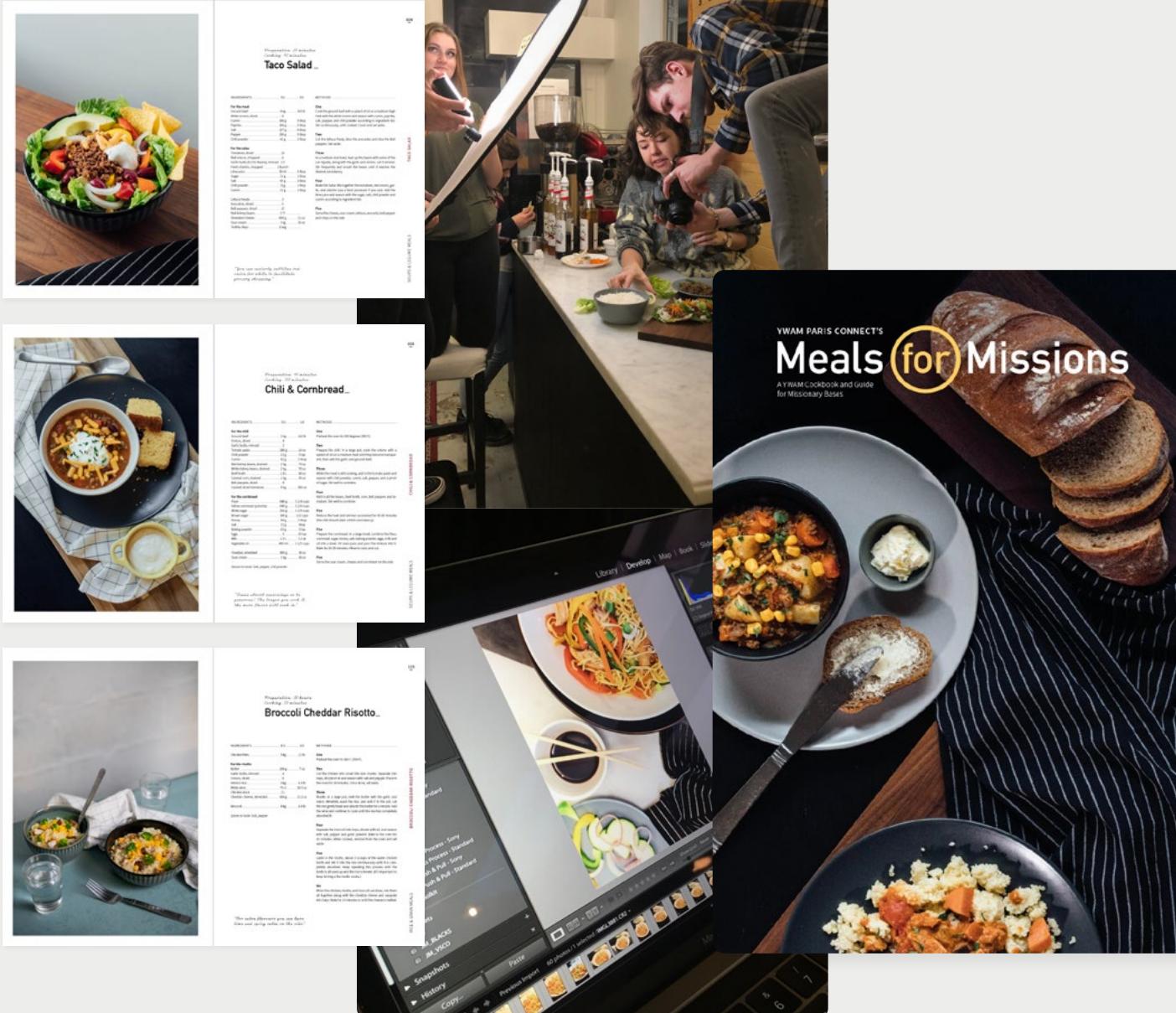
Aimé par ypcmusicdts et 111 autres personnes

19 MAI 2021

Publier

PARIS JE 16-31 July 2021 T'AIME
CONNECT | SERVE | LOVE





01 | PROJET

Meals for Mission

02 | DESCRIPTION

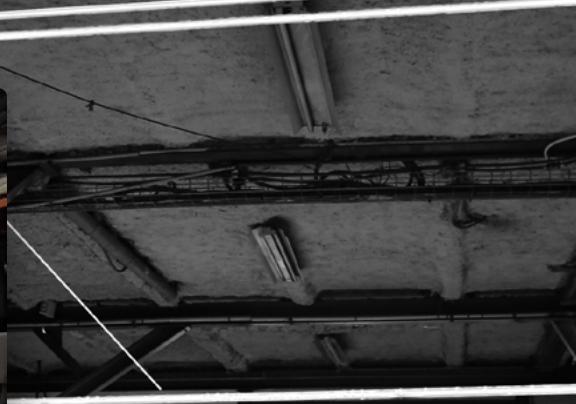
Un livre de cuisine pour nourrir un grand nombre avec un budget limité, tout en proposant des recettes variées et équilibrées et partager les bienfaits et les valeurs du manger ensemble.

03 | TÂCHE

Coordonner l'expérimentation des recettes, leur rédaction et les séances photos. Créer l'identité visuelle et la mise en page, tout en ayant à l'esprit l'idée de publier d'autres livres de cuisine pour constituer une collection.

04 | RÔLE

Direction artistique



01 | PROJET
Property plan

02 | DESCRIPTION
Vidéo pour montrer le plan de construction après l'achat de propriétés aux partenaires financiers.

03 | TÂCHE
Elaborer le story board et coordonner la prise de vue avec le vidéographeur.
Ajouter les éléments graphiques en postproduction.

04 | RÔLE
Direction artistique





01 | PROJET

Pioneering in Paris

02 | DESCRIPTION

Un livre qui raconte les débuts de JEM à Paris.

03 | TÂCHE

Créer la couverture du livre ainsi que la mise en page. Coordonner sa publication et l'impression.

04 | RÔLE

Graphisme, chef de projet



01 | PROJET

Logo de YPC Cafe

03 | TÂCHE

Créer un logo pour un café d'entreprise qui fonctionne sur différents types de packagings.

04 | RÔLE

Direction artistique

ÉMIE GUIGNARD
RTFOLIO 2023

Instagram Rechercher

ywamperth ...

Contacter

995 publications

8 105 abonnés

155 abonnements

YWAM Perth 21 August 2018

// Then and Now //

Providing training to send missionaries out into the nations since 1985. Here are a couple photos from throughout those 33 years!

1995 2017

175 19 comments 11 shares

Like Share

7@ywamperth

01 | PROJET

YWAM Perth instagram

02 | TÂCHE

Mettre en place une stratégie digitale pour Facebook et Instagram en prenant en compte la différence d'âge des deux audiences et les objectifs distincts à atteindre pour chaque plateforme.

Superviser la planification hebdomadaire et l'exécution.

04 | RÔLE

Direction artistique

